

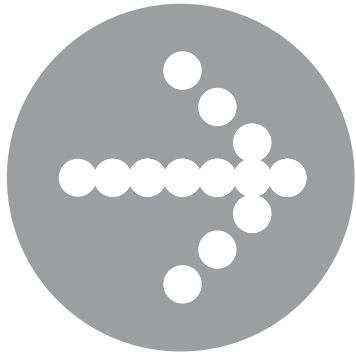


10|10|10

Take Ten! voor onze 10 creatieve verandertips



Click op de tips voor de volledige tekst.



10|10|10

Don't give a presentation, put on a show!



Mensen prikkelen en enthousiasmeren met uw verhaal?
Laat powerpoint in de kast en probeer deze nieuwe presentatietechnieken:

Pechakucha: een presentatie van exact 20 slides waarbij elke slide in slechts 20 seconden wordt behandeld. www.pechakucha.nl

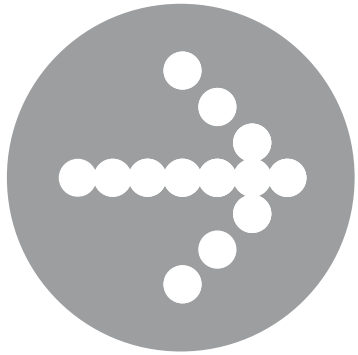
Prezi: dynamisch presenteren vanuit 1 groot (oneindig) doek. Inzoomen en uitzoomen, van links naar rechts van boven naar beneden hoe u en uw publiek het maar willen.

www.prezi.com

Wordle: een mooie woordwolk van uw tekst, presentatie of idee. In kleur, groot en klein, liggend en diagonaal laat u zien welke belangrijke woorden in uw boodschap zitten. www.wordle.net



Click [hier](#) om terug te gaan naar het overzicht.



10|10|10

Maak van uw boodschap een (persoonlijk) verhaal.

Maak van
uw boodschap
een
(persoonlijk)
verhaal.

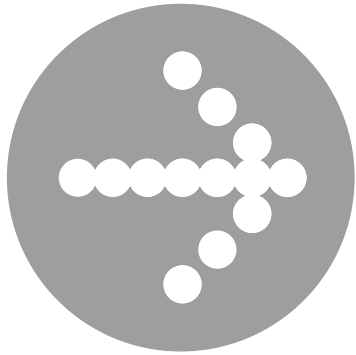
Verzamel de verhalen van uw teamleden. Een verhaal boeit, verduidelijkt en wordt onthouden. Hierbij alvast een mooie opening voor uw organisatieverhaal: “Dit is het verhaal van vlieg.....”.

Kijk ook eens op:

www.storytellinghandboek.nl en www.ministerievanverhalen.nl

2

Click [hier](#) om terug te gaan naar het overzicht.



10|10|10 MOJO of NOJO?

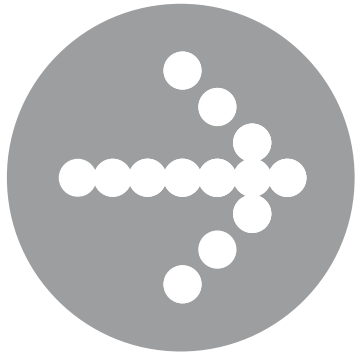


MOJO staat voor de toestand waarin we terecht komen wanneer we ons vol overgave en energie storten op onze uitdagingen. We halen hierdoor het beste uit onszelf en behalen het beste resultaat. Hoe zorgt u voor meer MOJO in uw organisatie of team?

De autoriteit op het gebied van managementcoaching *Marshall Goldsmith* geeft in zijn nieuwste boek MOJO uitleg over dit begrip.

3

Click [hier](#) om terug te gaan naar het overzicht.



10|10|10

Kruip in de huid van uw klant.

Kruip in
de huid
van uw
klant.

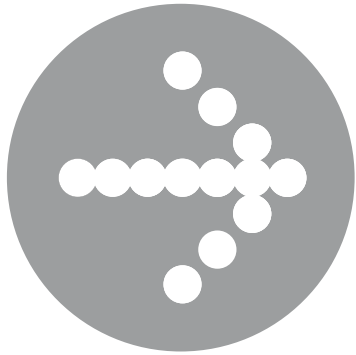


Bekijk uw organisatie of afdeling eens door de ogen van uw klant. Wat maakt de (interne) klant mee als hij in contact komt met uw afdeling of organisatie? Gebruik deze ervaringen om uw klantprocessen te optimaliseren en af te stemmen op de wensen en behoefte van uw klant.

Experts op dit gebied zijn *Kathy van de Laar* en *Christiaan Pothoven*
www.earlybridge.com

4

Click [hier](#) om terug te gaan naar het overzicht.



10|10|10

Take time to play.

Take time
to play

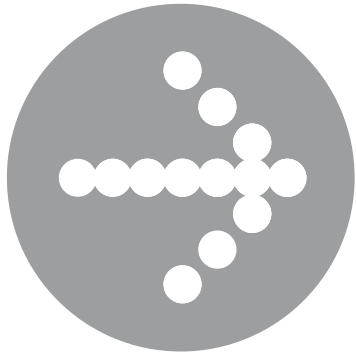
Organisatiespellen en simulaties werken!

Spellen en simulaties zorgen voor een losse informele sfeer. Medewerkers bespreken problemen en knelpunten in een andere context. Zij krijgen de kans om nieuwe rollen op zich te nemen. Om een andere bril op te zetten en naar hun organisatie te kijken.

Nieuwsgierig waarom volwassen mensen door het spelen van spelletjes tot nieuwe inzichten komen? Lees het boek: *Why do Games work ?* (Léon de Caluwé, dhr. Gert Jan Hofstede, Vincent Peters)

5

Click [hier](#) om terug te gaan naar het overzicht.



10|10|10

Verander eens van omgeving.



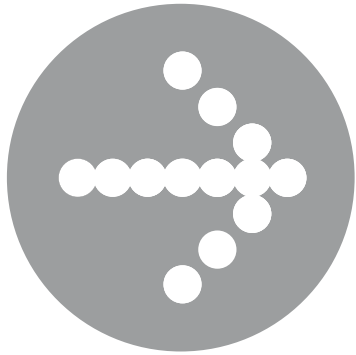
VERANDER EENS
VAN OMGEVING

Teambuïden, brainstormen en koers bepalen; het gaat bijna als vanzelf in een prikkelende, open en andere omgeving. Medewerkers verlaten, letterlijk, de bekende en vaak belopen paden. Er ontstaat ruimte en energie voor nieuwe ideeën, samenwerken en gezamenlijke doelen. Twee locaties waar Take Ten de afgelopen jaren mooie sessies heeft beleefd zijn:

Het Buitenhuis in Den Haag www.het-buitenhuis.nl
en De Chemistry Kitchen in Amsterdam www.chemistrykitchen.com

6

[Click hier om terug te gaan naar het overzicht.](#)



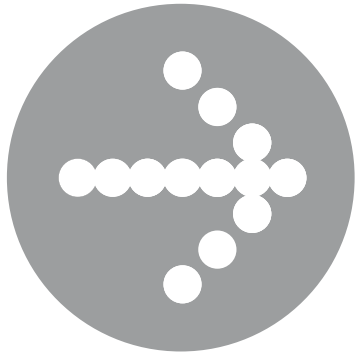
10|10|10

Doe net als de ANWB!



Een bedrijf dat jarenlang een monopoliepositie had en door de komst van concurrenten gedwongen werd nieuwe bedrijfsideeën te bedenken. Het warenhuis op wielen in Frankrijk is zo'n idee. Van wegenkaart, reisgids tot zonnebrand, allemaal in de vertrouwde gele kleuren. Wanneer wordt u gedwongen om uw werkwijze, diensten of organisatie te vernieuwen?

Kijk op www.springwise.com voor meer inspirerende bedrijfsideeën.



10|10|10

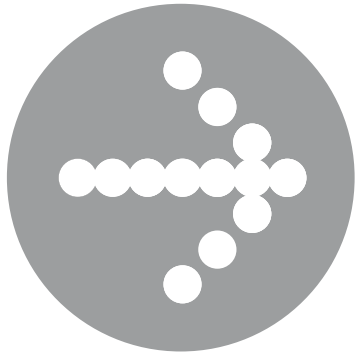
De Talking Stick

Al eeuwen oud maar nog steeds krachtig.



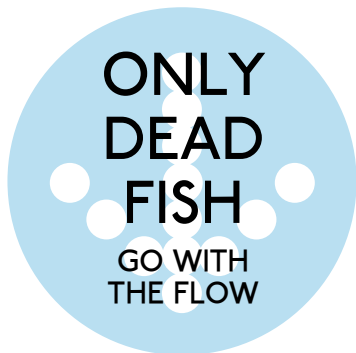
Wie de stick vasthoudt mag praten. Wie geen stick heeft moet luisteren, écht luisteren en begrijpen. Luisteren en begrijpen; de basis voor samenwerken en voor samen veranderen.

Op YouTube legt *Stephen Covey*, op zijn eigen wijze, uit hoe de stick werkt.



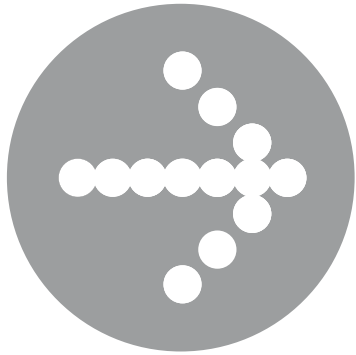
10|10|10

Only dead fish go with the flow.



Niet echt een tip maar wel een waardevolle leidraad voor Take Ten bij het doorvoeren van veranderingen in organisaties. Het betekent proactief en met een duidelijk doel voor ogen, organisaties, teams en mensen in beweging krijgen en houden.

Negen in plaats van tien tips? Creatief veranderen is, wanneer nodig, ook het veranderen van de regels!



10|10|10

Twitter, LinkedIn, Facebook als veranderinstrument?

TWITTER
LINKEDIN
FACEBOOK

ALS
VERANDER-
INSTRUMENT ?

Waarom niet?

Succesvol veranderen gaat over communicatie, draagvlak, eigen inbreng en de juiste buzz creëren. Deze social media tools kunnen, mits juist ingezet, een waardevolle, innovatieve bijdrage leveren.

Op www.managementsite.nl staan over dit onderwerp een aantal interessante artikelen.

10

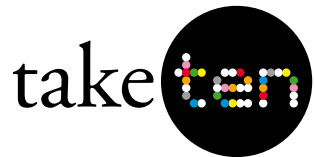
Click [hier](#) om terug te gaan naar het overzicht.



10|10|10
Wil u verder praten
over deze verandertips?

Neem contact op met *Virna Ten Jet Foei*
Directeur Take Ten en Creative Change Manager

creative change management



virna@take-ten.nl

m 06-48473162

www.take-ten.nl